



Il giovane Salvator Rosa

Gli inizi di un grande Maestro del '600

COMUNICATO STAMPA

Parte oggi la campagna di Crowdfunding organizzata da con-fine arte e cultura per finanziare la mostra

Il Giovane Salvator Rosa.
Gli inizi di un grande Maestro del '600 europeo.

che si terrà al Museo Correale di Sorrento dal **7 Novembre 2015 al 31 gennaio 2016**.

Per la prima volta in Italia, **una mostra sarà finanziata attraverso una campagna di Crowdfunding**, ovvero coinvolgendo tutti gli appassionati d'arte che con le loro donazioni online e con la loro partecipazione renderanno possibile questo evento.

In questo lavoro il team di con-fine sarà sostenuto dalla piattaforma **Innamorati della cultura**

<http://www.innamoratidellacultura.it/campaigns/giovane-salvator-rosa-gli-inizi-grande-maestro-600-europeo>

Perché il crowdfunding

In un'epoca in cui le iniziative culturali faticano a trovare fonti di finanziamento, il crowdfunding può essere una notevole risorsa, permettendo agli operatori culturali di coinvolgere e mobilitare tutti coloro che amano l'arte e la cultura e che possono dare un loro, seppur piccolo, contributo economico alla realizzazione dei progetti.

“E' un primo esperimento verso la ricerca di fonti di finanziamento alternative – dice Gino Fienga, direttore artistico di con-fine che ha ideato questa iniziativa – un canale che potrebbe dare una svolta alle produzioni culturali e nuovo slancio e un più ampio respiro al settore arte e beni culturali. Non è facile, ma bisogna provarci, perché il futuro della cultura è nelle nostre mani”.

Come funziona

Il crowdfunding è una forma di finanziamento dal basso che mobilita le persone: sulla piattaforma i donatori possono trovare il progetto e i diversi 'premi' che riceveranno in cambio della propria donazione, in proporzione alla cifra elargita.

Grande utilizzo dei social media che caratterizza sempre le iniziative di con-fine: verrà lanciato in rete l'hashtag **#iostoconRosa** e sulla pagina facebook **“Mostre d'arte a Sorrento”** verrà raccontato tutto l'evolversi della raccolta fondi. Ma non solo: verranno organizzati diversi incontri offline dove il team di con-fine incontrerà la gente, racconterà il progetto e chiederà di sostenerlo.

Per maggiori informazioni www.con-fine.com/salvatorrosa